

Quratel

Quratelet är nationens högsta verkställande organ och består av Qurator, proqurator ekonomi och proqurator social. De utgör det verkställande utskottet tillsammans med **PR-chef**, Notarie och Källarmästare. Utåt sett kan det verkställande utskottet med fördel kalla sig för Quratelet.

Quratelet åligger

- Att leda nationens verksamhet.
 - Att aktivt verka för mångfald och jämlikhet inom nationen samt aktivt motverka diskriminerade behandling i nationens verksamhet och i så stor utsträckning som möjligt verka för att alla skall ha lika stor möjlighet att känna sig välkomna på nationen.
 - Att rådfråga seniorskollegiet inför större investeringar eller beslut av större strategisk betydelse.
 - Att vidtaga de åtgärder som ålägges dem av nationsmöte eller seniorskollegiet.
 - Att inom sig ha ett nära samarbete och gemensamt komma fram till hur arbetet ska utformas på bästa sätt.
-
- Genomföra regelbundna Quratelsmöten där diskussioner förs om kommande verksamhet och fördelning av arbetsuppgifter, fatta beslut i frågor där hela Quratelet bör vara samlat samt ge feedback och utvärdera veckan som gått
 - Att representera Kristianstads nation och dess värderingar såväl utåt som in i organisationen.
 - Att tillsammans verka för ökad sammanhållning, trivsam arbetsmiljö och i övrigt god stämning på nationen.
 - Att tidigt varje termin genomföra en utbildningsdag för förmännen och därigenom tillse att förmännen får tillräcklig kunskap gällande Nationen, dess ordning och reda samt rutiner.
 - Att ha en gemensam quratelsöverlämning vid terminsstart med såväl avgående som pågående medlemmar av Quratelet.

PR-chef

PR-chefen på Kristianstads nation är en halvtidspost och har som huvudansvar att nationen syns utåt. PR-chefen har ett nära samarbete med Quratorn och leder arbetet i nationens PR råd.

Som halvtidare skall PR-chefen:

- Under pågåendeprocessen se till att bli inskolad på sin post av avgående, läsa in sig på det testamente samt postbeskrivningen som skall överlämnas senast den dagen posten tillträds.
- Ha kontinuerlig kontakt med Qurator och i samråd med denne fördela arbetsuppgifter samt utvärdera nuvarande arbetssätt kontinuerligt så arbetsbördan ej blir för hög.
- I rimlig mån delta på förmannadagen, utskottsmöten, utvärderingar, fixardagar, nationsmöten samt seniorsmöten.
- I rimlig mån assistera resterande delar av quratelet vid de tillfällen då extra hjälp krävs, exempelvis vid Siste April.
- I samråd med övriga quratelet assistera PQs vid planering och genomförande av förmannaressan en gång per termin.

PR-chefen SKALL dessutom:

- Ett par gånger per termin sammankalla och leda nationens PR-råd, där följande förmannaposter ingår: design, spons, klubbformän samt foto.
- Ansvara för utskott och formän inom IT, Design och Foto samt genomföra två utskottsmöten per termin och tillsammans med Notarie ansvara för Tuppluren på samma sätt.
- Ansvara för att affischering sker för all verksamhet.
- Vara huvudansvarig för hemsidan och att den blir uppdaterad.
- Vara huvudansvarig för att Facebook sidan uppdateras kontinuerligt med aktuella events och händelser.
- Tillsammans med Q ha sponsringsansvar när det gäller nationen, framförallt vid större arrangemang då nationen syns utåt.
- Aktivt arbeta med att hitta nya samarbetspartners för Nationen
- Tillsammans med designformannen ansvara för produktion av grafiskt material till nationen, såsom affischer för den löpande verksamheten och speciella fester, grafik till hemsidan motsvarande nationens affischer samt flyers.
- Tillsammans med Källarmästaren kontinuerligt uppdatera reklam i barerna.
- Ansvara för inköp av material för affischering i samråd med PQs.
- Tillsammans med Qurator, novischformännen och den internationella sekreteraren förbereda för novischperioden genom framställning av trycksaker, informationsspridning, framställning och distribuering av affischer och Hälsningsgillet

- Skriva testamente, som ska överlämnas till efterträdare senast vid datumet för avträdanget från posten, underlätta för sin efterträdare samt förbereda övergången väl.

PR-chefen skall I MÅN AV TID:

- I samråd med qurator samla och sprida information om nationen och dess verksamhet genom anslag i nationshusets foajé, på hemsidan, nationens facebookside, samt lämna information till studentinfo samt Studentlund.se.
- Tillsammans med Qurator ansvara för mediekontakter och informationsspridning om verksamheten. Kom ihåg att Q är nationens ansikte utåt och att dubbelkolla mediala bitar med honom.
- I samråd med Qurator kontakta tidningar, radio och TV om saker som händer på nationen samt skicka pressreleaser till tidningar i Lund- och Kristianstadstrakten speciellt i samband med större händelser såsom Späax, Snappis osv.
- Ansvara för att shopens utbud är varierat, uppdaterat och efterfrågat.

Som PR-chef på Kristianstads Nation får man:

- Ett rött kort - vilket ger dig gratis inträde samt företräde för dig och en kompis på alla Lunds nationers klubbar.
- Gå gratis på nationens sittningar samt halva priset vid hyrning av våra lokaler.
- En gratis rätt nationens utskott
- Följa med på Tornaluncher, Tornafester samt KK-fester.
- Förtur till biljettsläpp och subventionerade priser på större arrangemang.